

حوكمة أداء المشتريات (بناء مؤشرات أداء رئيسية KPIs)

لمن هذا النشاط

- مدراء المشتريات.
- مدراء الأداء والتخطيط الاستراتيجي.
- مدراء العقود ومسؤولو التفاوض.
- مدراء سلاسل التوريد واللوجستيات.
- مدراء المخاطر والامتثال.
- ورؤساء الأقسام المشتريات.
- المحللون الماليون المعنيون بتحليل الإنفاق.
- أعضاء لجان المراجعة والتدقيق الداخلي.
- مدراء تكنولوجيا المعلومات المعنيون بدمج أنظمة الشراء.
- المسؤولون عن تقييم الموردين وإدارة علاقاتهم.

الأهداف

- تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:
- تطبيق مبادئ الإشراف والرقابة على وظيفة المشتريات.
- تصميم مؤشرات أداء رئيسية مؤشرات (KPIs) دقيقة وقابلة للقياس.
- قياس فعالية التوفير المالي الذي يحققه قسم الشراء.
- بناء مؤشرات تقيس جودة الموردين والالتزام بالمواعيد.
- تحديد وتحليل العائد المالي من استثمارات المشتريات.
- تحويل نتائج القياس إلى قرارات إدارية لخفض التكاليف.
- تحسين كفاءة عمليات الشراء الداخلية ومواردها.
- ضمان مواءمة أهداف المشتريات مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.

تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	5 – 9 إبريل 2026 (اسطنبول)
	23 – 27 أغسطس 2026 (دبي)
	29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026 (القاهرة)
الموعد	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
التكلفة	\$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

ختم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر

المحتويات

الإطار المفاهيمي للحوكمة والقياس

- فهم دور الإشراف والرقابة على وظيفة المشتريات.
- تحديد العلاقة بين المقاييس والأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- تصنيف المشتريات لتحديد المجالات الحساسة للقياس.
- مراجعة أفضل الممارسات العالمية في قياس أداء الشراء.
- التعريف بـ أبعاد القياس الرئيسية (التكلفة، الجودة، الوقت).

بناء مؤشرات الأداء (المخرجات)

- منهجية تصميم مؤشرات تقيس فعالية التوفير المالي.
- تحديد مؤشرات تقيس جودة المواد والخدمات المشتراة.
- بناء مؤشرات تقيس كفاءة عملية الشراء وسرعة الإنجاز.
- وضع مؤشرات لقياس أداء الموردين ورضاهم.
- تحديد مؤشرات لقياس المخاطر والامتثال في الشراء.

بناء المؤشرات (العمليات)

- تصميم مؤشرات تقيس كفاءة فريق المشتريات.
- بناء مؤشرات لقياس استخدام الأنظمة الإلكترونية في الشراء.
- تحديد مؤشرات تقيس دقة التنبؤ بالاحتياج المالي للمشتريات.
- استخدام التحليل لتحديد فرص التوفير الجديدة باستمرار.
- ضمان أن المؤشرات متوازنة بين الأهداف قصيرة وطويلة الأمد.

حوكمة البيانات والقياس

- وضع قواعد واضحة للبيانات لضمان دقة المؤشرات.
- إنشاء نظام للإشراف يضمن المساءلة عن نتائج المؤشرات.
- تطوير لوحات متابعة (Dashboards) جذابة للقيادة العليا.
- آليات للمراجعة الدورية للمؤشرات وتحديثها.
- ربط نتائج المؤشرات بخطط التحسين والتدريب.

قياس القيمة والعائد

- قياس العائد على الاستثمار في المشتريات.
- تحليل أثر المشتريات على صافي أرباح المؤسسة.
- تحويل نتائج القياس إلى توصيات لخفض النفقات وزيادة الكفاءة.
- استخدام الأداء لتبرير القرارات الاستثمارية في التقنية.
- التطبيق العملي وإدارة التغيير.
- ورشة عمل لتطبيق منهجيات بناء المؤشرات على حالة عمل حقيقية.